



Magdeburg, 15. Februar 2019

Rundschreiben 4 / 2019

Aufruf zur Beteiligung am Tag des offenen Hofes

Öffentlichkeitsarbeit für die Landwirtschaft beginnt vor Ort. Dies sehen wir jedes Jahr bei den Veranstaltungen zum Tag des offenen Hofes. Der Dialog mit der Bevölkerung ist wichtig – nicht nur für die Branche insgesamt, sondern auch für jeden Betrieb vor Ort. Denn im direkten Gespräch mit den Menschen aus der Region, die mit Landwirtschaft im Alltag wenig zu tun haben, können Vorurteile beseitigt, Fragen geklärt und der differenzierte Blick auf die Landwirtschaft geschärft werden.

Wie in den zurückliegenden Jahren wurde der Juni als Aktionszeitraum ausgewählt, genauer das Wochenende des 15. Juni, worauf sich die ausrichtenden Landwirtschaftsbetriebe konzentrieren sollten. Ein einheitliches Datum, wo sich so viele Hofstore wie möglich öffnen, erzeugt die mediale Strahlkraft, die dann auch jene erreicht, die nicht aufs Land kommen. So können alle Betriebe, die aktiv am Tag des offenen Hofes teilnehmen, einen großen Teil zur gesamten Präsentation der Landwirtschaft an diesem Termin beitragen.

Eine Führung über den Hof oder ein kleines Fest mit Herzhaftem vom Grill, eine gemeinsame Feldbegehung oder der Blick durchs Stallfenster – jedes Format eines offenen Hofes, jede Aktion, die entsprechend der eigenen Kapazitäten organisiert werden kann, ist willkommen. Auf www.offener-hof.de finden sich Berichte von offenen Höfen aus den Vorjahren sowie ein Katalog von Aktionsideen sowohl für Kinder als auch Erwachsene. Beides kann Ihnen helfen, das passende Format für den eigenen Betrieb zu finden und mit attraktiven Aktionen den verschiedenen Erwartungen der Besucher gerecht zu werden. Außerdem stellt Ihnen die Webseite Informationen und Material für die Organisation eines Tages des offenen Hofes bereit.

Weitere Informationen für Ihren eigenen Tag des offenen Hofes erhalten Sie bei Ihrem Bauernverband und der Agrarmarketinggesellschaft (AMG). Außerdem ist beabsichtigt, dass die AMG die Veranstaltungen am Aktionswochenende finanziell unterstützt, Mittel dafür sind bewilligt. Für nähere Fragen dazu und zur Organisation finden Sie Ansprechpartner bei der Agrarmarketinggesellschaft (Wolfgang Zahn, Tel.: 0391-7379 022) oder in der Hauptgeschäftsstelle des Bauernverbandes (Andrea Drößler, Tel.: 0391-7396 922).

Hauptgeschäftsstelle:

Maxim-Gorki-Str. 13 Tel. 0391/73969-0
39108 Magdeburg Fax 0391/73969-33

VR-Nr. 10787
info@bauernverband-st.de
www.bauernverband-st.de

Geschäftsführender Vorstand:

Olaf Feuerborn (Präsident)
Jörg Kamprad (1. Vizepräsident)
Maik Bilke (Vizepräsident)
Lutz Trautmann (Vizepräsident)

Hauptgeschäftsführer

Marcus Rothbart
Bankverbindung:
IBAN: DE81 8109 3274 0107 0058 49
BIC GENODEF1MDI
Steuer Nr. 102 / 141 / 05085
UST-ID Nr: DE199246805

Das Anmeldeformular steht auf der Internetseite des Bauernverbandes zur Verfügung: www.bauernverband-st.de/ und ist als Anlage dem Rundschreiben beigelegt.

A handwritten signature in blue ink that reads "Marcus P. Rothbart". The signature is written in a cursive style.

Marcus Rothbart

Hauptgeschäftsführer