

# Rechtssicher online *handeln* Vorgaben *beachten* Innovativ *vermarkten*

**Weiterbildungsseminar zur  
Direktvermarktung**

**Montag, 31. März 2025  
von 9.15 bis 13.30 Uhr**

**Veranstaltungsort:**

Landesanstalt für Landwirtschaft und Gartenbau Großer  
Tagungssaal  
Strenzfelder Allee 22  
06406 Bernburg

**Anreise:**



Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte das beiliegende Anmeldeblatt. In der Tagungsgebühr von 15,00 Euro (10,00 Euro für Mitglieder in einem Direktvermarkterverein) ist die Mittagsverpflegung enthalten.

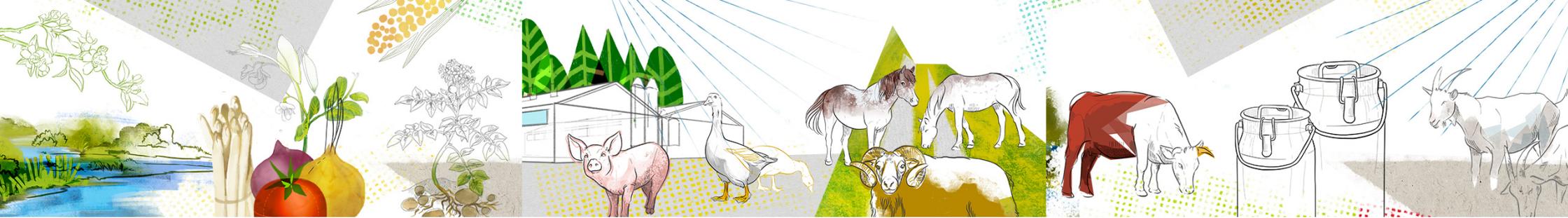
**Veranstalter:**

Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH  
Breiter Weg 31  
39104 Magdeburg  
Telefon: 0391 – 73790-10



Unterstützt durch:





Anmeldung per Fax: 0391 73790-16

Anmeldung per E-Mail: [dv.st@amg-sachsen-anhalt.de](mailto:dv.st@amg-sachsen-anhalt.de)

## Direktvermarktung bewegen / beleben



Die Direktvermarktung ist ein wichtiger Betriebszweig in zahlreichen landwirtschaftlichen Betrieben und bei regional aktiven Lebensmittelproduzenten. Innovatives Denken und Handeln sind hier ein wichtiger Bestandteil, um auch erfolgreich zu bleiben. Weiterentwicklung kann gute Ansätze bieten, um ein Unternehmen aktuell und fit für die Zukunft zu gestalten.

Der jährlich von der AMG organisierte Direktvermarktertag in Bernburg/Strenzfeld ist eine gute Gelegenheit, mit Berufskollegen in den Austausch zu treten und neue Erkenntnisse/Anregungen/Hinweise zu verschiedensten Themen aufzunehmen und im Gespräch zu vertiefen. Hier wird man sich umfassend über aktuelle Fragen und Anforderungen sowie neue Konzepte und Kooperationsmöglichkeiten informieren können und mit einem „Blick über den Tellerrand“ hinaus neue Denkanstöße bekommen.

## Tagungsprogramm

- |           |   |
|-----------|---|
| 9.15 Uhr  | Eröffnung/Begrüßung – <b>Heiko Bauermann</b> , Vorsitzender FA DV   |
| 9.20 Uhr  | Grußworte – <b>Martin Dippe</b> , Bauernbund & <b>Markus Rensch</b> , MWL   |
| 9.30 Uhr  | <b>Markus Rensch</b> , MWL, Referatsleiter des Referates 51<br>„Agrarpolitik, Einzelbetriebliche Förderung, Agrarmarketing,<br>Koordinierung ELER/ESF“ - Fördermöglichkeiten für Direktvermarkter                 |
| 9.40 Uhr  | <b>Christian Benke</b> , Steuerberatungsgesellschaft Treuenbrietzen -<br>Grundsätze der neuen E-Rechnungs-Verordnung: Wie stelle ich<br>mich als Direktvermarkter schon frühzeitig darauf ein?                    |
| 10.00 Uhr | <b>Sebastian Raue</b> – Online-Systeme für Direktvermarkter - von<br>Selbstbau und schnell bis professionell  |
| 10.15 Uhr | <b>Wolf Fischer</b> , LLG – Regelwerke der Direktvermarktung: Wie<br>kann man sie nutzen?   |
| 10.35 Uhr | Diskussion  |
| 10.45 Uhr | Pause   |
| 11.00 Uhr | <b>Stefan Ilchmann</b> , Kanzlei Potsdam – Rechtssicherheit auf der<br>eigenen Homepage herstellen: Was muss ich beachten?  |
| 11.25 Uhr | <b>Dennis Bauer</b> , Ragaller GmbH – nachhaltige Verpackungsideen<br>für den Produktverkauf / Pfandsystem im eigenen Hofladen  |
| 11.40 Uhr | <b>Volker Charne</b> , Landesamt für Verbraucherschutz / Fachbereich<br>Lebensmittelsicherheit - Lebensmittelinformation in der<br>Direktvermarktung – Verbraucher*innen informieren –<br>Falschstricke vermeiden |
| 12.00 Uhr | <b>Wolf Fischer</b> , LLG – Workshopserie im Jahr 2025  |
| 12.10 Uhr | Unternehmensvorstellung: Landfleischerei Broda – Zörbig   |
| 12.15 Uhr | Fragen/Diskussion/Schlusswort   |
| 12.30 Uhr | Mittagspause – Spezialitäten aus Anhalt-Bitterfeld –<br>Verkostung /allgemeiner Erfahrungsaustausch   |
| 13.30 Uhr | Ende  |