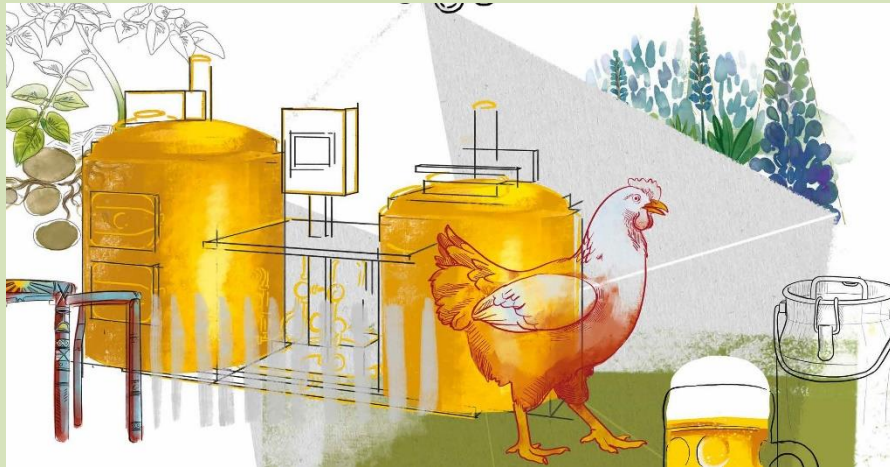




Direktvermarktung bewegen, Direktvermarktung beleben

Weiterbildungsseminar zur Direktvermarktung

Veranstalter:

AMG/Bauernverband Sachsen-Anhalt e.V./Bauernbund Sachsen-Anhalt e.V./LLG

Veranstaltungsort: Landesanstalt für Landwirtschaft und Gartenbau
Strenzfelder Allee 22
06406 Bernburg / OT Strenzfeld
Großer Beratungsraum

Montag, den 27. März 2023 - 09.30 bis 13.30 Uhr



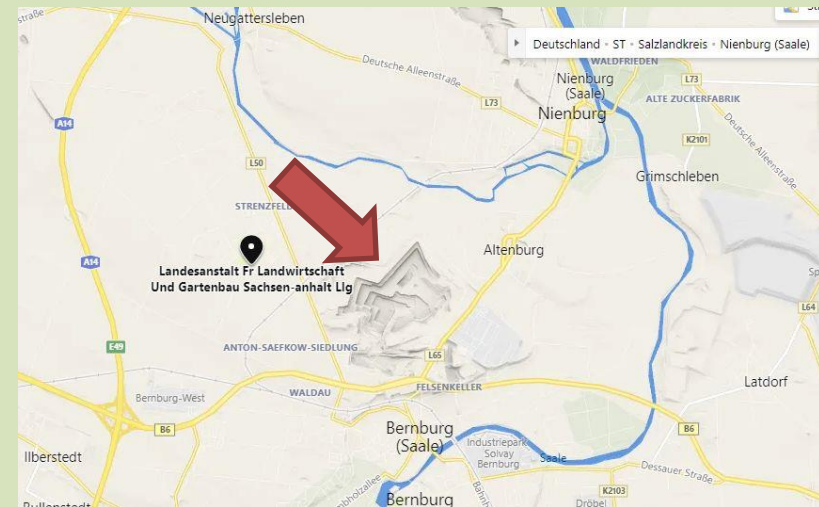
unterstützt durch:



Anreise zum Veranstaltungsort

über A14 Abfahrt Bernburg oder Staßfurt

weiter auf der L50 in Richtung Neugattersleben oder Bernburg



Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte das beiliegende Anmeldeblatt.

In der Tagungsgebühr von 15,00 Euro ist die Pausenverpflegung enthalten.

Mitglieder in einem Verein der DV zahlen 10,00 Euro Tagungsgebühr.

Ihre Ansprechpartner für Rückfragen und Anmeldungen:

Bauernbund
Sachsen-Anhalt e.V.
Adelheidstraße 1
06484 Quedlinburg

Bauernverband
Sachsen-Anhalt e.V.
Maxim-Gorki-Str.13
39108 Magdeburg

Agrarmarketinggesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH
Breiter Weg 31
39104 Magdeburg

Tel.: 03946 – 708906
Fax: 03946 – 708907

Tel.: 0391/739690

Tel.: 0391 – 73790-22

Fax: 0391 – 73790-16

E-Mail: dv.st@amg-sachsen-anhalt.de

„Direktvermarktung bewegen / beleben“



Die Direktvermarktung ist ein wichtiger Betriebszweig in zahlreichen landwirtschaftlichen Betrieben und bei regional aktiven Lebensmittelproduzenten. Die erfolgreiche Führung und Weiterentwicklung dieses Unternehmenszweiges benötigt in der Herstellung sichere Methoden, immer eine frische Idee und zukunftsorientierte Strategien und Handlungsfelder.

Weiterbildung ist ein wichtiger Faktor für ein erfolgreiches Produzieren und Vermarkten. Der von der AMG organisierte Direktvermarktertag in Bernburg/Strenzfeld ist eine gute Gelegenheit, mit Berufskollegen in den Austausch zu treten und neue Erkenntnisse im Gespräch zu vertiefen. Hier kann man sich umfassend über aktuelle Fragen und Anforderungen, über neue Konzepte und Kooperationsmöglichkeiten informieren und einem „Blick über den Tellerrand“ hinaus neue Denkanstöße bekommen.

Tagungsprogramm

- 09:30 Uhr Begrüßung und Einführung
- 09:40 Uhr Grußwort: Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten, *Volker Rost, Abteilungsleiter*
- 09:50 Uhr Grußwort: *Martin Dippe, Präsident des DBB*
- 09:55 Uhr Optimierung, Darstellung und Präsentation von regionalen Wertschöpfungsketten in der DV, *Wolf Fischer, LLG und Petra Seidel, AMG*
- 10:20 Uhr Verkaufsautomaten in der Direktvermarktung – Möglichkeiten, Nutzen, Kosten, *Max Früchten Haldensleben*
- 10:35 Uhr Aktionsflächen- und Hofladengestaltung, Warenpräsentation in der DV – Innovative Ideen, *Heike Damke-Holtz, Kreativ-Konzept*
- Diskussion / Anfragen - Kaffeepause
- 11:35 Uhr Endverbraucherverständnis – Ist die Haltungskennzeichnung bekannt und ein Kriterium bei der Einkaufswahl? *Susanne Wiese, LLG*
- 11:50 Uhr Deutschlandweite Initiativen in der DV – die Rolle der Fördergemeinschaft „Einkaufen auf dem Bauernhof“, *Mirko Bader, KBV Anhalt,*
- 12:00 Uhr Förderprojekte 2023 in der Direktvermarktung, *Dr. Jörg Bühnemann, GF AMG*
- Diskussion / Anfragen
- 12:30 Uhr Schlusswort / Fazit
- 12:35 Uhr Produktpräsentation / Produktverkostung / Gedankenaustausch
- 13:30 Uhr Ende der Veranstaltung